

# 中国水利企业协会文件

中水企〔2024〕6号

## 关于印发《中国水利企业协会第六届理事会 工作报告》《中国水利企业协会第六届 理事会财务报告》的通知

各会员单位：

《中国水利企业协会第六届理事会工作报告》《中国水利企业协会第六届理事会财务报告》已经中国水利企业协会第七次会员代表大会审议通过，现予以印发。

附件：中国水利企业协会第六届理事会工作报告  
中国水利企业协会第六届理事会财务报告



# 中国水利企业协会第六届理事会工作报告

## 一、工作回顾

2017年6月，中国水利企业协会第六次会员代表大会选举产生本届理事会。现有会员单位已经发展到2200余家，下设机械、脱盐、节水、水环境治理、智慧水利、防灾与抢险装备技术等6个分会。

六年来，在水利部、民政部、中央和国家机关工作委员会、中央社会工作部的正确领导下，协会理事会认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于治水的重要论述精神，坚持围绕水利中心工作，紧密结合广大会员单位的改革发展和生产经营，积极提供服务、反映诉求、规范行为、促进和谐，努力服务国家、服务社会、服务群众、服务行业，推动协会工作迈上一个新的台阶，为新阶段水利高质量发展贡献了企协力量。

### 1. 坚持把握水利企业正确发展方向

坚持深入学习贯彻落实习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，深入学习贯彻习近平总书记关于治水、关于社会组织、关于经济与企业发展工作系列重要讲话指示批示精神，充分发挥协会在政府与市

场、社会之间的桥梁纽带作用，促进水利企业市场主体增强活力，促进水利企业家在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面积极提升，促进水利企业在推进水利高质量发展中建功立业。通过协会组织的会议、发展论坛、专业论坛、展会、培训、安全生产标准化建设、信用评价、“优秀水利企业、优秀水利企业家”评选表彰、团体标准制定，团结和引导广大水利企业和企业家深入学习贯彻中央水利方针政策和水利部决策部署，助力水利企业成为推动水利高质量发展的生力军。

## 2. 全面支撑提升行业安全生产水平

深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和党中央、国务院决策部署，以支撑服务水利部安全生产标准化建设为抓手，全面开展行业安全生产管理服务。

一是积极组织参与国家安全生产法律政策研究。对《安全生产法（修正草案）》研究提出多条修改建议，得到全国人大法制工作委员会采纳，积极向水利部建言献策，推动新《安全生产法》在水利行业贯彻落实，参与《水利安全生产十四五规划》和《水利行业安全生产专项整治三年行动》以及《水利部关于推进水利工程建设安全生产责任险保险工作的指导意见》的制定和实施。

二是协助水利部有关司局推进安全生产标准化建设。参

与制修订相关管理实施办法、评审细则和技术标准，优化完善评审流程，组建高质量的标准化评审专家库近 400 人，主编行业标准《水利安全生产标准化通用规范》，推动安全达标建设范围在原有的项目法人、运行管理单位、施工企业、农村水电站基础上拓展到勘测设计、监理、水文监测、后勤保障等新的领域。六年来，协助水利部公告安全生产标准化达标单位 12 批次 797 家，其中一级达标单位 664 家、部属单位二级达标 49 家、部属单位三级达标 19 家，推动 21 个省（区、市）出台并实施对安全生产标准化达标单位在招投标、信用评级、年度考核及财政补贴等方面的加分激励政策。

三是协助水利部创新开展安全生产标准化达标单位动态管理。参与制定并具体实施《关于水利安全生产标准化达标动态管理的实施意见》，动态管理 4 批次达标单位，实施黄牌警示 31 家和撤销证书 2 家，督促达标单位持续改进工作。

四是连续承办七届全国水利安全生产知识网络竞赛等水利安全生产月活动，部属单位、水行政主管部门、水利生产经营单位等累计 38371 家单位 186 余万人次参加竞赛活动，实现了水利系统单位及人员横向纵向的全覆盖，活动的举办对于提升水利行业人员安全素质，促进水利安全生产形势持续稳定上起到很好的助力作用。

五是努力打通安全生产科技进步奖推荐渠道，引导水利企业推进“科技兴安”战略，促进安全科技创新发展。

六是积极组织开展了许多安全生产课题研究及技术咨询服务工作，为海河水利委员会、新华水力发电公司等单位提供技术服务。

### 3. 大力推进行业诚信体系建设

一是积极参加水利建设市场主体信用评价制度建设，全面完成水利部委托的水利机械制造单位信用评价工作任务，严格做好水利机械制造单位信用评价动态监管。积极参与修订水利部《水利建设市场主体信用信息管理办法》《水利建设市场主体信用评价管理办法》《水利机械制造单位信用评价标准》。开发并升级水利企业信用信息平台和信用评价系统，实现与水利建设市场监管平台互联互通。

二是大力推进水利行业其他重要市场主体信用评价体系建设工作。制定并发布了《中国水利企业协会信用评价管理办法》及相关企业信用评价标准，开展了节水与水处理、智慧水利等企业信用评价工作。六年来，协会共计评定 537 家企业（单位）信用等级并开展后续动态监管，信用评价工作成果和工作质量，得到各级水行政主管部门高度肯定和行业广泛认可。

三是积极制定发布《中国水利企业协会会员自律公约》，

促进行业企业自律。

#### 4. 充分发挥团体标准引领与行业示范作用

严格按照《标准化法》和国家标准委要求，成立团体标准审查委员会和工作专家库，建立团体标准立项、编制、审查、发布工作机制，优化工作流程，深入宣传推广，着重在水利机械、节水与水处理、水生态与水环境、智慧水利、防灾与抢险装备技术等领域予以开展。2018年至2020年协会成为国家第二批团体标准建设试点单位并圆满完成试点任务。截至目前，共批准立项团体标准55项，发布实施34项，增加了标准供给，多项标准填补了国内空白，其中5项被水利部有关司局采信应用，13项被其他行业采信应用。在开展团体标准建设的工作过程中，与500余家会员企业、科研院所和高等院校开展了团体标准建设合作，与中国质量检验协会、中国城镇供水排水协会、中国疏浚协会、中国工程建设焊接协会等联合开展了跨行业团体标准研究与合作。协会团体标准建设工作顺利推进，为引导水利企业生产高效化、管理规范化的决策科学化、产品高端化，为促进水利市场有效公平竞争，起到了积极作用。

#### 5. 认真开展各种评选、竞赛、评价活动

一是严格开展“优秀水利企业、优秀水利企业家”评选表彰。不断优化评优指标体系设置，特别是2023年，按照

《社会组织评比达标表彰活动管理办法》和水利部的相关要求，对《评选办法》《评选标准》进行了大幅度修订完善，增强了水利属性和可操作性，引导企业创新发展、绿色发展、高质量发展和履行社会责任。按照公平公正公开和适度规模原则，严格落实评选标准与评选程序，严肃执行评选纪律，广泛接受社会监督。六年来，3次开展“优秀水利企业、优秀水利企业家”评选表彰工作，累计评选表彰优秀水利企业370家、优秀水利企业家193名。受表彰的企业和企业家，在创新发展、诚信守法、社会责任担当和行业贡献等方面表现突出，对行业发展产生良好影响。评选工作得到业内的广泛认同，其评选结果在招标投标、大禹工程奖评选、业绩考核、信用评价和职称评定等工作中被广泛采用。

二是积极推荐会员企业以及从业人员参加国家与行业奖项评选。加强与中国施工企业管理协会、中国建筑业协会、中国安全生产协会、中国质量检验协会等行业协会联系，从严把关、优中选优，提升协会推荐工作质量。六年来，经协会推荐，会员企业及从业人员荣获国家优质工程奖、中国专利奖、工程建设科学技术奖、工程建设企业信用评价、工程建设诚信典型企业、工程建设诚信企业家、工程建设诚信项目经理等国家及行业级奖（评价）14项196个（名），有力提升了会员企业知名度与竞争力。

三是认真开展水利企业质量管理（QC）小组竞赛活动。研究制定活动管理办法，组建评审专家库，开展行业宣贯培训。共组织开展了6次竞赛活动，共受理成果1473项，评选出优秀成果1079项，其中一等成果254项、二等成果500项和三等成果325项。近年来向中施企协推荐优秀成果59个，特别是选拔推荐的中建五局土木工程有限公司成果《研制新型黑臭水体抽水过滤装置》，荣获第46届国际质量管理小组会议金奖，是2021年中国建筑行业获得的唯一金奖。水利企业质量管理（QC）小组竞赛活动的积极开展，有效提高了水利职工参与企业质量管理的意识和能力，弘扬了水利人“工匠精神”。

四是严格开展水利水电工程施工项目经理评价。2022年、2023年连续两次开展了水利水电工程施工项目经理评价工作，共受理1032名项目经理评价申请，确定A、B、C级项目经理754名，其中A级209名、B级335名、C级210名。此项评价工作填补了水利行业项目经理评价的空白，有利于建立健全项目管理人才的培养和成长激励机制，提高施工项目经理业务水平和技术素养，提升水利水电工程建设项目管理水平和工程建设质量。

## 6. 切实打造行业协同共享发展平台

一是成功创办水利企业发展论坛。时任水利部总工程师

师、现水利部刘伟平副部长为论坛作主旨报告，水利“政产学研用”行业精英共计发表报告 50 场，水利行业 360 多家单位近 900 名代表参加。论坛同期举办上海国际水利展暨水利企业发展成就展，展示产品、技术 200 余个（项），近 2000 名水利专业人士参加了观展交流。

二是成功举办 2 次省级水利投融资平台企业年度交流会议、4 次水利施工企业交流会议。探讨破解水利投融资难题的对策思路，研究省级水利投融资企业发展方向，对完善国家水利投融资政策提出意见建议；组织重点企业、部分省市水利行业协会，交流企业经营管理经验，分析探讨企业发展形势对策，对维护水利建设市场秩序提出意见建议；通过企业年度交流会议和实地调研相结合形成的专题调研报告，得到水利部有关司局重视，所反映问题被列入其督办事项。

三是成功开展国家重大水利工程现场观摩活动。组织会员企业赴大藤峡水利枢纽等重大工程现场观摩，提高对水利工程建设领域技术创新和管理创新成果的认识，为企业提升生产经营管理水平提供重要对标对表目标。

四是首次发布《水利企业发展报告》。全面展现水利企业发展成绩，揭示问题短板，并向政府和企业提出相应参考对策和意见建议。

五是创办《水利企业动态》简报。及时传播政策法规、

行业形势、协会动态、企业经验和会员诉求等。

六是开展水利企业主要经营管理指标统计工作。为了解和掌握行业发展情况，更好地引导和促进水利企业高质量发展，2021年和2023年开展2次水利企业主要经营管理指标统计工作，对水利水电施工、水利枢纽管理、水利投融资、水利水电勘测设计、水利机械制造等9个类别、562家水利企业的5项主要经营管理指标进行审查并统计，并向全行业发布统计数据。

七是积极促进水利招聘与就业。作为全国高校毕业生水利与生态环保行业就业指导委员会副主任委员单位，开展了3次大学生就业对接招聘活动，面向全体会员开展了近3年水利就业招聘情况问卷调研，并形成专题报告报水利部人事司，完成了2024届高校毕业生水利行业形势分析报告。

八是积极促进水利企业国际交流。作为中欧水资源交流平台商务合作中方组织单位，切实抓好组织工作，搭建中欧节水技术商务合作交流平台。成功承办中欧水企业商务发展圆桌会议、举办中芬水利科研机构 and 水利企业对接交流论坛。六年来，共计组织100余家水利企业275人次参加中欧水资源交流平台活动。

## 7. 大力推进水利企业人才培养服务提质升级

六年来，坚持把培训工作作为提升水利企业人员素质、增强企业竞争力的重要手段，以高质量培训助力高素质水利人才队伍建设。

一是有针对性开展极端天气灾害防范、全国水利安全生产应急管理专题公益培训，43.5万人次参加。

二是围绕国家重大引调水工程开展定制化培训服务，先后为南水北调、滇中引水、引绰济辽等项目举办施工现场管理、安全生产标准化、项目管理信息化、工程试验检测等系列专题培训。

三是为西藏水利发展做好人才培训服务，与西藏自治区水利厅签署战略合作协议，编写藏语版《西藏自治区水利水电工程施工企业主要负责人安全生产管理手册》，为西藏水利行业举办水资源管理、水利水电施工企业安全生产管理等一系列专题培训班。

四是应会员单位的委托，开展新安全生产法、水利高质量发展、双重预防机制建设、水利行业标准与团体标准宣贯、行业职业资格等培训服务。

五是拓展与河海大学等高校的行业教育培训合作，加强行业培训信息化支撑，搭建统一的远程教育服务平台，开展多元化网络教育培训，降低人才培养成本，减轻企业负担。上述培训活动，31个省市自治区和新疆生产建设兵团均有单

位参加培训学习，既有施工、勘测设计、建设（项目法人）、监理、检测、水利机械制造、技术咨询等水利建设市场主体，又有流域机构、地方水行政主管部门、地方行业协会、水管单位、水利科研机构等。六年来，除应急管理公益培训外，累计完成水利行业培训 11.28 万人次，比第五届理事会期间的五年（2.4 万人次）增长了 370%，有效促进了行业人员专业水平的提升。

## 8. 规范所属分会高效运转

根据行业发展新形势，在原有水利机械、脱盐、节水等 3 个专业分会的基础上，新增了水环境治理、智慧水利、防冲与抢险装备技术 3 个专业分会。以各专业分会为依托，不断提升协会服务专业化水平。多次举办节水与水环境治理论坛，编制《中国合同节水管理发展报告》《关于北京农业节水与水权交易体系创新的建议》《农业水价综合改革经验汇编》，参编发布《高校合同节水项目实施导则》团体标准，完成《“十三五”高效节水灌溉发展中期评估报告》课题研究；多次举办区域与流域水生态修复与水环境保护研讨会；每年编撰发布《中国海水淡化年度报告》，举办海水淡化技术培训；多次举办智慧水利论坛及智慧水利专业培训班，编辑出版《水利遥感与河长制论文集》，多次组织开展水利管理优秀软件测评；协办全国防汛抗旱新技术新产品展演推广

会。

## 9. 积极履行社会责任

一是扎实落实抗击新冠疫情各项工作。积极组织会员企业投入抗疫,协会会员向社会捐献资金物资价值超过1亿元。及时开展水利企业有序复工复产情况调研,向有关部门和单位反映会员企业困难、诉求,并帮助协调解决企业实际问题,帮助企业及早全面复工达产。

二是减免疫情较重及偏远省份的会员单位会费。2019年至2021年共免除或减免湖北、宁夏、甘肃、海南、青海、西藏等6省份会员会费104万元。

三是积极参与国家脱贫攻坚。切实履行水利部扶贫支持单位职责,联合水利部相关单位为重庆市城口县主办水利专业技术培训班,培训人员1153人次;积极为城口县贫困学生等捐款;积极组织采购城口县扶贫农产品。大力开展西藏智力扶贫,为西藏学生和企业牵线,既满足学生就业要求,又为企业解决招工难题;免费培训西藏建档立卡贫困家庭和零就业家庭毕业生1080人次,免除培训费用91万元,帮助全部就业。深入开展扶贫助困,组织和带领会员企业援建西藏、新疆贫困地区供水改造工程、学校“爱心水站”、村庄富民超市,捐资捐物价值共计200余万元。努力减轻会员负担。不断优化服务流程、简化服务手续、提高服务质量,降

低会员与协会相关的工作成本。2021年至2023年大力开展“为会员企业减负行动”，减会费、降收费，共计减免企业费用近百万元。

四是服务群众、服务社会工作，得到广大群众欢迎和上级部门肯定。2021年7月，协会帮助解决西藏群众吃水困难事迹入选“让党中央放心、让人民群众满意——新时代中央和国家机关党的建设成就巡礼展”，成为中央和国家机关党工委展出的行业协会扶贫攻坚3个典型案例之一。

#### 10. 不断加强自身建设

一是始终坚持党的全面领导。把坚持党的全面领导刚性嵌入协会章程，把坚持党的领导与协会依法自主自治有机统一起来，严格执行党领导协会的各项制度，充分发挥党组织政治核心作用和党员先锋模范作用，积极宣传和执行党的路线方针政策。实行党员负责人和党组织班子成员双向进入、交叉任职，发挥“关键少数”的作用，确保协会发展正确方向。强化党风廉政建设，制定了《中国水利企业协会党组织贯彻落实中央“八项规定”精神实施细则》，每年与秘书处职工签订廉洁从业责任书并严格考评。在秘书处成立了党建部，促进协会党建工作稳步开展。深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，积极开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育和学习贯彻习近平中国特色社会主义思想

主题教育活动，坚持将学习教育成果转化为协会发展动力。

二是严格依法依规民主办会。坚持以《社会团体登记管理条例》和协会章程为核心，自觉接受登记管理、党建和业务指导机关的监督管理。继续被民政部评定为4A级全国性社团组织。严格按照章程召开会员代表大会、理事会、常务理事会议，选举产生协会负责人、报告协会年度工作和财务状况。增设了监事会，完善了法人治理结构。本届理事会召开理事会会议10次，常务理事会议21次。协会建立健全党建、行政、人事、财务、分支机构、会员等管理制度30多项，保证协会规范运行。

三是协会自身建设全面加强。有效提升了协会班子和协会队伍干事创业的责任意识、担当精神与创新能力，保证了协会各项工作任务顺利开展。

## 二、主要经验与不足

回顾和总结协会六年来工作，主要经验有以下五方面。

一是坚持党建引领，把牢政治方向。坚持党的全面领导，以党的政治建设为统领加强协会党的建设，牢牢把握协会发展和工作开展的正确政治方向。强化政治担当和使命责任意识，充分发挥领导班子“关键少数”示范表率作用，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，履职尽责走好“第一方阵”，毫不动摇坚持走中国特色社会组织发展道路。

二是促进“两手发力”，担当时代使命。坚持以习近平总书记“十六字”治水思路，自觉担当促进“两手发力”的时代使命。引导企业和市场将更多更好资源配置到水利高质量发展过程中，形成有效水利市场和有为水行政管理之间的强大合力。

三是围绕水利大局，夯实立会根基。坚持水利属性，把为促进水利高质量发展竭诚全面服务作为我们的立会根本。协会各项工作，必须围绕党中央国务院方针政策和水利部决策部署的大局和中心工作来开展；必须以促进水利高质量发展大局为中心，不断适应会员企业发展需求，更多更好引导企业投身水利高质量发展，在实现水利高质量发展中实现企业自身高质量发展，实现协会自身高质量发展。

四是积极改革创新，提升服务水平。积极适应新形势新使命新任务新要求，通过改革创新，着力建设行业诚信体系、强化行业自律、规范企业市场行为，大力打造服务平台、拓展服务领域、深化服务内涵、提升服务质量，积极推动企业管理创新、市场创新和技术创新，帮助企业不断提高市场竞争力。只有通过改革创新，提高对水利会员企业的服务质量，承担并完成好水利部和地方水利部门交给协会的各项工作任务，协会在政府和企业之间的桥梁和纽带作用才能充分发挥，协会“有为”“有用”“有效”“有律”，才能“有位”，

才能更好地为广大会员提供更优质的服务。

五是强化队伍建设，壮大发展力量。协会要进行改革创新和提升服务水平，离不开发现、培养和使用人才，离不开提升协会人才队伍水平，离不开提升协会干部职工的素质。要大力吸引社会和行业优秀专家进入协会专家智库，为协会高质量服务提供高水平智力支撑；要大力吸引优秀企业和企业家加入协会，为水利高质量发展做示范引领作用；要不断加强协会干部职工教育培养和锻炼，提高干部职工干事创业能力。

回顾协会六年来的工作，对照新阶段水利高质量发展新形势新任务新要求，还存在着一些不足和差距，主要是：协会服务会员的能力和水平与水利和水利企业高质量发展的要求还有较大差距，承接水利部交付的各项工作和服务会员的工作需要进一步做实做细；协会对会员生产经营的状况、面临的突出问题和制约因素尚缺乏及时的了解和掌握，服务会员的针对性有待加强；行业沟通交流共享平台建设需要进一步加强，组织会员对企业发展遭遇的较普遍的共性问题缺乏有针对性的研究和探讨；协会所属分会的发展还不平衡、不够理想，在强化管理的同时对分会做强做大、充分发挥作用缺乏有效的指导；协会工作国际视野还有待进一步开阔，助力水利企业“走出去”，拓展国际市场、树立中国水利企

业品牌的工作还有很大差距。这些不足和差距，制约了协会服务水平的进一步提高，制约了协会对行业企业引导力的充分发挥，也制约了协会对政府部门提供决策咨询参考意见的及时性和有效性。对此，我们在今后工作中要认真研究，切实解决。

### 三、今后的工作

未来一个时期，是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴新征程的重要时期。习近平总书记从党和国家事业发展全局的高度，亲自确立国家“江河战略”，亲自谋划完善网络型水利基础设施体系、构建国家水网、提升流域设施数字化网络化智能化水平等战略任务。中国水利企业协会作为“国字号”水利行业协会，任重道远。我们要全面学习、全面把握、全面落实党的二十大、二十届二中全会、2024年中央经济工作会议、中央农村工作会议和2024年全国水利工作会议精神，深入落实习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路和关于治水重要论述精神，在水利部的领导下，凝聚协会会员的智慧和力量，全面积极地完成水利部交给的各项工作任务，为广大会员服务、为行业服务、为社会服务，扎扎实实做好协会的各项工 作，为推动新阶段水利高质量发展做出贡献。

关于今后一个时期的工作，中国水利企业协会发展规划

纲要（2024--2028）已做了全面安排，这里我重点报告未来五年的总体发展目标和 2024 年的主要工作。

未来五年，我们要在坚持全面提升国家水安全保障能力总体目标、坚持增进最广大会员发展利益、坚持满足最广大会员发展需求的前提下，确保协会行业服务能力进一步提升，行业引领能力进一步增强，行业智慧力量更广泛团结凝聚，在政府和企业之间的桥梁和纽带作用更充分有效发挥。持续增强协会会员广泛性和先进性，会员规模年平均增长 10%以上；积极服务国家江河战略的实施，成立水网分会，支撑国家水网建设与运行；强化领导班子建设，坚定不移走中国特色社会主义社会组织发展道路；加强协会秘书处建设，工作人员综合素质和服务能力进一步提升；建设高水平专家智库，在信息、信用评价、安全生产标准化建设、行业教育培训、专业业务咨询等方面为企业提供普适性服务与定制化服务；每年举办水利企业发展论坛、发布水利企业发展报告；围绕“水利施工企业健康发展制约因素”“水利投融资机制”“后疫情时代水利企业发展困境”等问题，开展专项调查研究，每年组织水利施工企业经营管理座谈会、水利投融资企业座谈会，形成一批高质量的调查研究报告和建言资政成果；积极承担社会责任，引导行业参与乡村振兴和共同富裕，坚持对西藏等边疆地区的智力帮扶和技术援助，进一步加大行业公

益性培训活动的力度。通过努力，实现“基础条件扎实、内部治理规范、工作绩效突出、社会评价良好”的综合目标，全面建成 5A 级社团。

2024 年，将主要做好七个方面的工作。

一是加强党组织建设，实现党建和业务深度融合。在提交各位代表审议的章程中，明确写入党建内容。换届后实现党组织和协会领导班子“双向进入，交叉任职”。建立党组织和协会领导班子重大事项决策制度，修订现有协会重大事项决策清单，推动建立党组织“两重两大一外事”决策制度。做好行业协会商会主题教育活动总结，推动主题教育活动成果落地见效，完善制度建设，探索工作方法、方式创新，提高工作效率和质量。

二是持续推进安全生产标准化建设，提高水利行业安全生产管理水平。认真做好水利安全生产标准化评审组织工作。根据新修订的项目法人、施工企业、水管单位 3 项评审标准，优化申请材料及评审程序；组织好第十六批、第十七批新申报单位达标评审和达标单位延期工作；继续做好对达标单位的动态管理，及时向水利部报告工作成果及处理建议。做好《水利安全生产技术服务机构能力建设及评价规程》编制颁布工作，开展首批水利安全生产技术服务机构能力评价工作，积极服务水利工程建设安责险制度的落地见效。

三是认真组织表彰推优、评价和团体标准工作，推动行业自律。根据国家有关部门的要求，按照 2023 年新修订的指标体系和评选标准，完成 2022-2023 年度“优秀水利企业、优秀水利企业家”评选表彰工作。助推水利部《水利建设市场主体信用评价管理办法》《水利建设市场主体信用信息管理办法》文件修订出台。组织好水利企业质量管理小组竞赛活动，加强 QC 成果培育和指导服务工作。做好水利水电工程施工项目经理评价工作，推动评价结果应用。启动开展灌排企业能力评价。积极做好团体标准制定修订、发布实施、宣传推广、监督指导工作。

四是组织高质量培训，提供专业化咨询。在行业教育培训、业务咨询等方面为企业提供一对一的定制化服务，帮助提升企业生产经营管理水平，多层次全方位推动水利企业高质量发展。开展安全生产教育培训调研活动，全面了解会员单位需求，推进广西大藤峡、黄河万家寨、新疆大石峡、重庆市渝西水资源配置、吉林大水网、黄河古贤等重大水利工程安全生产管理提升咨询和培训服务。大力宣贯《关于推进水利工程建设安全生产责任保险的指导意见》。围绕水利安全生产风险管控“六项机制”组织水利工程建设单位调研活动、水管单位开展现场观摩培训和咨询服务。

五是搭建共享平台，促进交流互鉴。策划组织好 2024

年水利企业发展论坛，把论坛打造成为宣传水利方针政策，推动科技创新、管理创新，共谋高质量发展的品牌活动。继续联合省级行业组织，开展水利施工企业生产经营管理专题调研，召开水利水电施工企业经营管理座谈会。继续开展省级水利（水务）投融资企业经营管理座谈会。

六是强化信息服务，努力建言献策。做好会员信息动态管理，强化数字赋能，向会员发布政策信息和政策解读，实现与其他领域间的沟通协作，加强会员间的交流合作。做好会员经营发展状况统计，研究行业发展共性问题、重要问题、热点问题，编写水利企业发展报告，反映企业诉求，提出对策建议，推动建立全国统一的水利建设大市场。

七是发挥分会作用，提升专业化服务能力。加强分支机构业务活动指导和监督，支持分会规范有序开展专业服务。机械分会协助、配合做好2024年度水利工程启闭机事中事后监督检查。推动水工金属结构自愿性产品认证工作。智慧水利分会办好“2024智慧水利创新发展论坛”，做好智慧水利信息发布，实地调研智慧水利建设现状，为会员企业排忧解难。节水分会继续做好第三批全国合同节水服务推荐企业展播，组织好专业技术培训，搭建交流平台，促进商务对接。脱盐分会提出促进非常规水源开发利用发展的建议和规划，办好海水淡化培训班和标准编制工作。水环境分会办好水生

态环境论坛和年会，继续办好“水环境半月谈”，继续组织会员编制团体标准，联合举办管道非开挖修复技术培训活动。防灾与抢险装备技术分会编制《防汛抗旱抢险实用先进技术与物资装备产品名录 2024》，参与举办第三届防汛抗旱抢险新技术、新产品应用研讨与展示会。

# 中国水利企业协会第六届理事会财务报告

## 一、制度体系健全，财务管理规范

本届理事会期间，修订完善了《财务管理办法》《固定资产管理办法》《经费支出管理规定》，制定了《往来款项管理办法》《会费票据管理办法》《财务报告制度》等财务管理制度，严格规范资产和财务管理。本届理事会期间，接受民政部抽查审计1次、离任审计1次、财务审计4次、税务审计1次，完成第六届理事会换届审计，审计机构认为协会的财务报表在所有重大方面已经按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了中国水利企业协会第六届理事会任职期间的财务状况以及业务活动情况，协会财务收支合理、规范，未出现超标准收费、违规收费，未出现违规违纪开支。

## 二、收支控制严格，资产状况良好

### （一）收入情况

收入总额为8970万元，其中：

会费收入为2745万元，占收入总额的31%；

提供服务收入为5373万元，占收入总额的60%；

房屋租金收入为396万元，占收入总额的4%；

理财收益和利息等收入为456万元，占收入总额的5%。

### （二）支出情况

支出总额为6878万元。其中：

1. 人员费用支出 2981 万元。包括秘书处工作人员薪酬、社会保险、住房公积金、借用和返聘人员补贴，食堂管理费等。

2. 办公费用支出 1251 万元。其中协会和分会网站建设与运营维护费 328 万元，办公用房物业费、水电、供暖和专项维修费 365 万元，审计支出 26 万元，设备、通信和办公用品等管理费用 532 万元。

3. 业务活动支出 1943 万元。包括安全生产标准化、信用评价、质量管理小组竞赛活动、团体标准、评选推优、国际交流、编写发布《水利企业发展报告》《水利企业动态》电子简报等活动（上述活动不收取任何费用）和提供服务产生的会议、差旅、印刷、邮寄、宣传、专家劳务费等。其中会议支出 662 万元（会员代表大会、常务理事会议、理事会、会员国内外考察交流、业务活动产生的会议费），印刷费 295 万元，差旅费 396 万元，专家劳务费 546 万元，邮寄费 37 万元，宣传费 7 万元。

4. 其他费用支出 703 万元。包括办公用房所在大厦改造费用、资产折旧和摊销、扶贫捐赠等支出。其中办公用房所在大厦消防、空调、电梯装修改造分摊等费用 199 万元，资产折旧和摊销支出 202 万元，扶贫捐赠支出 37 万元，税金及附加等其他支出 265 万元。

### （三）积累情况

本届理事会期间共积累发展资金 2091 万元。

### （四）资产状况

截止 2023 年 12 月 31 日，协会资产总额为 4897 万元。其中流动资产 4214 万元，占资产总额 86%；固定资产原值 1207 万元，累计折旧 550 万元，固定资产净值 657 万元，占资产总额 13.4%；无形资产账面金额为 26 万元，占资产总额比例 0.6%。净资产累计金额为 4708 万元。

### 三、存在问题及对策

现《中国水利企业协会会费管理办法》是 2017 年 6 月第六次全国会员代表大会审议通过。2018 年 12 月，按照《国家发展改革委、民政部、财政部、国资委关于进一步规范行业协会商会收费管理的意见》（发改经体〔2017〕1999 号）要求，会费档次由 6 档调整为 4 档，并经第六届常务理事会第三次会议审议通过（已在会议文件中，稍后请各位代表予以审议追认）。

各位代表，按时足额交纳会费是会员的义务，也是享受会员权益及服务价值的前提。本届理事会期间应收会费 5670 万元，实收会费 2745 万元，会费收缴率为 48.4%。会费收缴率偏低，致使会费收入难以支撑协会正常发展和服务创新，只能努力通过提高服务性收入来弥补不足。

为进一步增强服务能力，推进协会发展创新，下一步协会将严格会籍管理，对会费缴纳情况进行动态考核，作为晋升或保留理事及以上单位的必备条件，及时清理不按规定交纳会费会员，连续 2 年以上不缴纳会费的会员单位，将自动失去会员资格。同时目前已将会费交纳情况纳入信用评价和

“双优”评选等业务活动考核事项。作为非营利性组织，会费是协会工作经费的主要来源，希望广大会员积极交纳会费，履行会员义务。协会将在广大会员的支持下，更好地为会员、为政府提供高质量服务。

#### 四、2024 年度收支预算

2024 年，协会财务工作继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的二十大、二十届二中全会和中央经济工作会议精神，收支预算坚持“量入为出、统筹兼顾，留有结余”的原则，在分析协会 2023 年度决算的基础上，根据 2024 年度工作计划编制。

##### （一）收入预计

在保持会费稳中有升，房租收入、理财收益与上年度持平的情况下，继续通过提供服务业务增收，力争全年实现收入约 2000 万元。其中：

会费收入约 560 万元；

专项收入约 80 万元；

提供服务收入约 1200 万元（包括培训、论坛、咨询等）；

房屋租金收入约 60 万元；

理财收益和利息收入约 100 万元。

##### （二）支出预计

通过加强管理节约开支，力争全年支出控制在 1700 万元以内。其中：

人员费用支出约 630 万元；  
日常办公费用支出约 360 万元；  
业务活动支出约 690 万元；  
其他费用支出约 20 万元。

（三）结余预计

2024 年度预计结余约 300 万元。